



OGLAŠEVANJE

Nogomania.com

Vodilni slovenski nogometni portal

Oglaševanje preko interneta doživlja v zadnjih letih pravi preporod, z nadaljnjim širjenjem kapacitet širokopasovnih povezav, pa držijo utemeljena pričakovanja, da bo spletni trg zavzema čedalje pomembnejši kos oglaševalskega kolača. Prednosti oglaševanja na internetu so sila jasno opredmetene in empirično preverljive: interaktivnost medija, fleksibilnost pri doseganju ciljnih skupin, hitra odzivnost, izmerljivost rezultatov oglaševanja in zagotovljena izpostavljenost ter vidnost oglasa. Internet ni več zgolj »medij prihodnosti« - internet je del našega vsakdana in medij, ki bo v prihodnjih letih čedalje bolj izkoriščal vse svoje neslutene potencialne!

Spletni portal www.nogomania.com vam omogoča doseganje in uresničevanje vseh zgoraj navedenih prednosti in lastnosti oglaševanja na tem mediju, poleg zajetnega spektra oglaševalskih storitev pa vam ponujamo tudi absolutno pomoč in svetovanje pri vodenju in organiziranju oglaševalskih kampanij na naših straneh.

Osnovne informacije

1. Nogomania.com je največji slovenski nogometni portal in ena večjih spletnih strani s tovrstno vsebino v tem delu Evrope. Nogomanio povprečno dnevno obiše okoli **15.000 različnih obiskovalcev** (avgust 2007) ter približno **45.000 različnih obiskovalcev** na mesec (avgust 2007). Narava obravnavane tematike strani je še toliko bolj nagnjena k večjim pozitivnim odstopanjem v času medijsko bolj odmevnih dogodkov (20 - 30% rast od povprečja v času velikih prvenstev itd)
2. Nogomania ima preko **3500 registriranih uporabnikov na forumu**, poleg rednega komuniciranja z bralci pa zavzema tudi pomembno vlogo v strokovnih krogih in ostalimi z nogometom in športom povezanimi javnostmi.
3. Bralci v povprečju na naših straneh ostanejo kar **633 sekund** (januar 2007), vsak pa si v povprečju mesečno ogleda kar **98.13 strani**, kar nam dovoljuje veliko fleksibilnosti pri načrtovanju oglaševalske strategije. Stran uživa tudi relativno majhna odstopanja v obiskanosti, ki je precej enakomerno porazdeljena skozi večji del dneva (z izjemo obdobja med 0.00 in 8.00 uro)
4. Nogomania je medij, ki je sploh prvi v Sloveniji, ki se je pojavil izključno v spletni različici in kot tak ni le izpeljanka nekega drugega že obstoječega medija (ekskluzivnost). Na spletu nastopamo že skoraj šest let, zaradi česar smo dodobra »zažrti« v naš medijski prostor.
5. Nogomania se trudi povezovati tako slovenski kot sve tovní nogomet, zaradi narave našega dela in usmerjenosti strani, ki ponuja zanimivosti ter prispevke prav za vse ljubitelje nogometa (domačega in tujega) pa stran še zdaleč ni zastavljena zgolj na lokalni ravni.

Zakaj oglaševati na *Nogomania.com*?

1. Nogomet je najbolj množičen šport na svetu, kateremu se vsi ljubitelji predajajo z večjo strastjo kot pri katerem koli drugem športu. Nogomania je medij, ki na enem mestu ponuja največ informacij s sveta nogometa pri nas.
2. Omogočamo vam pestro ponudbo in sila razvejene možnosti oglaševanja, s čimer vam tako lahko ponudimo veliko možnosti za neposredno doseganje ciljnih skupin.
3. Ker vam lahko za vsako oglaševanje predložimo konkretne in verodostojne podatke.
4. Ker vam nudimo popolno podporo, svetovanje in načrtovanje oglaševalskih akcij, obenem pa vam nudimo tudi izdelavo oglasnega gradiva in vodenje obsežnih oglaševalskih kampanij na naši strani.
5. Ker imamo s tovrstnim delom že veliko izkušenj, skozi leta pa smo uspešno sodelovali s kopico uglednih slovenskih podjetij in podružnic tujih podjetij pri nas.
6. Nogomanio sestavlja ambiciozen kader, ki si je v bližnji prihodnosti zastavil ambiciozen in drzen projekt in ki si želi poleg informiranja javnosti svojim bralcem ponuditi tudi številne ostale z nogometom povezane aktivnosti in dejavnosti.

Na spletnem portalu www.nogomania.com Vam nudimo široko in pestro izbiro načinov oglaševanja in naslavljanja vaših željenih ciljnih skupin:

- Oglaševanje z oglasnimi pasicami
- Oglaševanje na podstraneh (ciljno oglaševanje)
- Raztegljivi oglasi
- Multimedijски oglasi (lebdeči oglasi, oglasni premor, 'televizijski' oglasi...)
- Oglaševanje v člankih, novicah in kolumnah
- Sponzorirane povezave

Dodatna ponudba:

- Oglaševanje preko objave vaših člankov in ostalega reklamnega gradiva (PR članki...)
- Postavitve in sponzoriranje vaše lastne rubrike
- Sponzoriranje anket in nagradnih iger
- Zakup sponzorskih pravic za večje projekte v sklopu portala (SNL, Kralj slovenskega nogometa..)
- Kombinacije vseh dosedaj navedenih oblik oglaševanja
- Eksluzivna ponudba oglaševanja medvsebinske pasice na naslovni strani

OGLAŠEVANJE NA NASLOVNI STRANI:

Na naslovni strani www.nogomania.com Vam ponujamo oglaševanje preko pasic v spodaj navedenih standardnih dimenzijah:

št.	DIMENZIJE	CENA ZA 1000 OGLEDOV
1	468 x 60	12,50 €
2	728 x 90	14,00 €
3	180 x 150	8,50 €
4	160 x 600	16,00 €

The screenshot shows the homepage of NOGOMANIA, a sports website. The layout includes a main content area with several news articles, a left sidebar with navigation and social media links, and a right sidebar with a calendar and a poll. Four specific ad spots are highlighted with red numbers 1 through 4:

- Spot 1:** A horizontal banner at the top of the main content area.
- Spot 2:** A horizontal banner in the top right sidebar, above the calendar.
- Spot 3:** A vertical banner in the middle left sidebar, between the navigation menu and the main content.
- Spot 4:** A large vertical banner on the right side of the page, between the calendar and the poll.

OGLAŠEVANJE NA PODSTRANEH (CILJNO OGLAŠEVANJE):

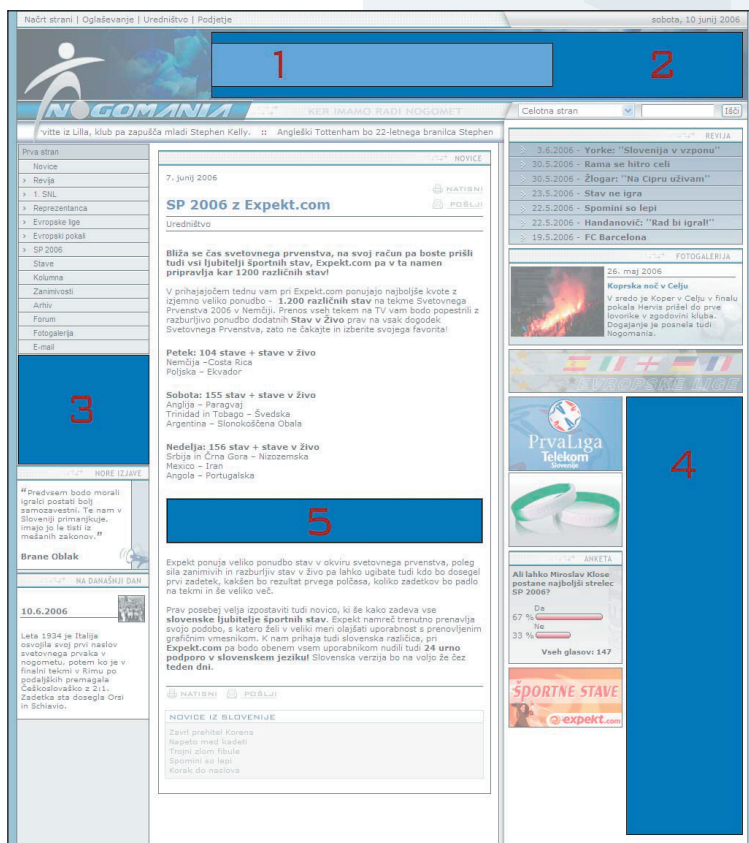
Ciljno oglaševanje vam omogoča boljše pozicioniranje blagovne znamke v povezavi v vsebinskim kontekstom strani:

Ponujamo Vam oglaševanje v rubrikah:

- Revija
- SNL
- Evropske lige (Španija, Nemčija, Italija, Francija, Anglija),
- Kolumna
- Reprezentanca.

št.	DIMENZIJE	CENA ZA 1000 OGLEDOV
1	468 x 60	10,00 €
2	728 x 90	12,00 €
3	180 x 150	6,00 €
4	160 x 600	10,00 €
5	*432 x 60	40,00 €

*Oglasna pasica dimenzije 432x60 je neposredno vključena v sam članek in jo lahko pozicioniramo v skladu z vašimi željami in zahtevami.



RAZTEGLJIVI OGLASI:

Raztegljivi oglas ob približanju z miško raztegne dane dimenzije oglasa in tako omogoča oplemenitenje pasice z tekstovnimi, grafičnimi in ostalimi kompleksnejšimi elementi. Ob umiku z miško se oglas vrne v prvotno obliko. Z uporabo raztegljivega oglasa dosežete večjo interaktivnost pasice in tako še dodatno informacijsko obogatite oglasno sporočilo.

Cena tovrstnega oglasa je odvisna od standardne velikosti pasice v zgoraj navedenih dimenzijah, dodatek glede na osnovno ceno pa znaša 30% od standardne cene oglasa v odvisnosti od lokacije oglasa (naslovna stran, podstran)

MULTIMEDIJSKI OGLASI:

Multimedijski oglasi vam omogočajo maksimalne učinke izrabe oglasnega prostora, saj uporaba multimedijskih elementov (zvok, slika, animacija itd) vnaša veliko inovativnosti pri izdelavi oglasov. Uporaba tovrstnih oglasov omogoča tudi maksimalen približek oglaševanju na vizuelnih medijih, kot je denimo televizija.

LEBDEČI OGLASI:

Lebdeči oglas se pojavi na omejeni površini nad spletno stranjo. Oglas ostane odprt največ 10-15 sekund, vendar ga uporabnik med trajanjem oglasa lahko zapre. Tak tip oglasa je zelo opazen, s čimer zagotavlja večjo uspešnost pri neposredni odzivnosti uporabnika in zagotavlja še večjo uspešnost pri gradnji blagovne znamke. Pri tem tipu oglasa lahko prilagajamo trajanje oglasa in pozicijo le-tega na strani.

DIMENZIJE	CENA ZA 1000 OGLEDOV
250 x 250	45,00 €
500 x 500	60,00 €

OGLASNI PREMOR:

Oglasni premor pomeni tip oglasa dimenzije 800x600, ki se prikaže vsakemu uporabniku pred odpiranjem spletne strani. Tak oglas omogoča največjo odzivnost pri oglaševanju na spletu sploh, tudi v tem primeru pa ga je moč z multimedijskimi prvinami še dodatno obogatiti in tako voditi učinkovite oglaševalske akcije.

DIMENZIJE	CENA ZA 1000 OGLEDOV
800 x 600	100,00 €

VIDEO OGLASI:

V tem primeru je govora o televizijskem oglasu, katerega je moč prirediti tudi za potrebe interneta. Gre za multimedijški oglas, ki vsebuje vse prvine normalnega "televizijskega" oglasa, glede na čedalje hitrejše povezave pa gre za vrsto oglasa, ki doživlja v teh letih največji napredek pri spletnem oglaševanju. Omogoča vse prednosti, ki jih imajo televizijski oglasi in predstavlja sam po sebi zanimivo in zabavno nadgradnjo spletne strani kot take.

DIMENZIJE	CENA ZA 1000 OGLEDOV
niso omejene	60,00 €

OGLAŠEVANJE V ČLANKIH, NOVICAH IN KOLUMNAH:

Pri tovrstnem oglaševanju vam omogočamo oglaševanje v rubrikah "Glavna novica", "Intervju", "Revija" ter "Kolumna" pri čemer vam vstavimo oglas dimenzije 432x60 (oziroma po dogovoru) v kateri koli del prispevka v prej omenjenih kategorijah. Ta tip oglaševanja omogoča odzivnost in razvidnost oglasa v najbolj branih podstraneh spletnega portala, namenjen pa je krajšim obdobjem (3-7 dni) s precej večjo intenzivnostjo prikazovanja.

RUBRIKA	CENA ZA 1000 OGLEDOV
Glavna novica	600,00 €
Intervju	400,00 €
Revija	400,00 €
Kolumna	300,00 €

Omenjene cene pomenijo terminski zakup oglasa dimenzije 432x60 v vseh prispevkih v zgoraj omenjenih kategorijah za en teden oziroma po dogovoru.

DODATNA PONUDBA

Oglaševanje preko objave vaših člankov in ostalega reklamnega gradiva (PR članki...):

Ponujamo vam oglaševanje preko objav člankov o vašem podjetju, pri čemer seveda priporočamo članke, ki se posredno ali neposredno dotikajo vsebine spletnega portala (članki turističnih agencij, športna oprema, računalniške igre, publikacije itd). Članek bo sprva umeščen v rubriko Revija, kasneje pa bo premeščen v rubriko po vaši želji. Cena za objavo takega članka znaša 300,00 €, prispevek pa bo na strani objavljen 3-5 dni (oziroma po dogovoru).

Postavitev in sponzoriranje vaše lastne rubrike:

Ponujamo vam tudi postavitev vaše lastne rubrike, pri čemer vam tako omogočamo redno in temeljito komuniciranje z vašo ciljno skupino. Rubriko lahko uporabite tako za vodenje "bloga" kot tudi za redno poročanje o vaših aktivnostih ter predstavljanju lastnih artiklov. Tovrstna rubrika vam omogoča redno prisotnost na naših straneh in maksimalen izkoristek posredovanja informacij ciljni skupini, poleg tega pa vam lahko ponudimo tudi svetovanje in pomoč v obliki prispevkov, ki se dotikajo sponzorirane rubrike. Kot primer tovrstnega sodelovanja si lahko ogledate rubriko "Stave". Cena tovrstnega načina oglaševanja je stvar dogovora.

Sponzoriranje anket ter nagradnih iger:

Pri testiranju in raziskovanju ciljnih skupin porabnikov vam ponujamo tudi uporabo naše ankete, s čimer lahko na hiter način pridete do relevantnih podatkov na precej velikem vzorcu. Tak tip "oglaševanja" svetujemo podjetjem, ki želijo dobiti bolj jasno sliko pri lansiranju proizvoda, za katerega velja tesna korelacija s ciljnimi skupinami bralcev na naši strani. (napitki, športna oprema, avtomobilska industrija itd). Cena za izvedbo ankete znaša 150,00 €, trajanje in kompleksnost ankete pa sta stvar dogovora. Poleg anket vam ponujamo tudi sponzoriranje nagradnih iger, v času nagradnih akcij pa vas vabimo, da nam svoje želje posredujete na info@nogomania.com.

Zakup sponzorskih pravic za večje projekte v sklopu portala (SNL, Kralj slovenskega nogometa..):

Ponujamo vam dolgoročno partnerstvo pri sponzoriranju projektov kot sta Slovenska nogometna liga in Kralj slovenskega nogometa, za več informacij pa nam pišite na oglasovanje@nogomania.com oziroma nas pokličite na telefonsko številko 031/616-258 ali 041/888-031.

Eksluzivna ponudba oglaševanja na osrednji pasici na naslovni strani:

Ta tip oglaševanja se nanaša na zakup pasice v osrednjem delu strani (pod glavnimi novicami in nad "aktualno") dimenzije 456x60, katerega sicer uporabljamo za promocijo vsebin na portalu. Pasica zaradi odlične lokacije na strani sami omogoča odlično vidnost in odzivnost ciljnih skupin, pri izdelavi pasice na tem mestu pa vam lahko ponudimo tudi lastno znanje in izkušnje pri iskanju grafičnih rešitev. Oglasno mesto na tej pasici je zaradi posega v vsebinski del strani na voljo zgolj ob fiksnem mesečnem zakupu oglasnega prostora, cena zanj pa znaša 2.000,00 €.

Pogoji oglaševanja:

1. Rok za oddajo pripravljenega oglasa je najmanj tri delovne dni pred objavo oglasa. Pripravljen oglas pošljite na oglasovanje@nogomania.com, oziroma na poštni naslov Nogomanija športni medij d.o.o., Kosova ulica 5, 1000 Ljubljana v kolikor gre za reklamno gradivo, ki se ne nanaša neposredno na pasice.
2. Rok za oddajo multimedijskih oglasov je najmanj en teden pred objavo oglasa.
3. Vsak oglas lahko predstavlja enega samega oglaševalca, sicer se zakup oglasa obračunava na osnovi večkratnega osnovnega zneska.
4. Za vsebino objavljenega oglasa je odgovoren naročnik.
5. Vse cene predstavljajo metodo oglaševanja po sistemu »cena na ogled«(prikaz) in NE vključujejo DDV-ja.
6. Rezervacijo oglasa lahko prekinete oziroma umaknete najkasneje teden dni pred pričetkom akcije, sicer si www.nogomania.com pridružuje pravico do 30% povračila prej dogovorjenega osnovnega zneska.
7. V primeru dolgoročnega sodelovanja vam ponujamo raznovrstne količinske popuste, pri čemer so cene predmet dogovora obeh strani.
8. Nogomania.com si pridržuje pravico, da oglasov z neprimerno tematiko ne objavi.
9. Rok za plačilo oglasov je stvar dogovora, ne sme pa presegati 14-ih dni od zaključka oglaševalske akcije.
10. Naročilnice, vprašanja in ostale zadeve povezane z oglaševanjem na naši spletni strani nam pošljite na e-mail naslov: oglasovanje@nogomania.com

Kontakt:

Za vsa vprašanja v zvezi z oglaševanjem na naši strani (cene, oblika, trajanje oglasa...) smo vam na voljo vsak dan na elektronski pošti oglasovanje@nogomania.com, pri čemer bomo skušali na vaša vprašanja odgovoriti najkasneje v 24-ih urah po prejemu sporočila.

Pozivamo Vas, da se za bolj konkretna vprašanja obrnete na nas tudi preko telefona:

Klemen Kos

Vodja marketinga in oglasnega trženja strani

Telefon: 040/667-560

Elektronska pošta: klemen.kos@nogomania.com